

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione prende atto dei dati preliminari consolidati relativi ai ricavi al 30 giugno 2022¹

Confermati gli importanti risultati di crescita in Italia e all'estero a seguito della strategia di internazionalizzazione avviata nel 2021

Ricavi consolidati attesi a 6,7 mln di Euro in crescita del +23% (5,4 mln di Euro nel 1H 2021²)

Significativo progresso della Area AI per Data Monetization +38% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1,4 mln di Euro nel 1H 2021²), grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio

31% dei ricavi totali realizzati all'estero (25% nel 1H 2021²) grazie al crescente contributo di Adapex (1,1 mln di Euro di ricavi attesi a giugno 2022)

73% di ricavi ricorrenti (67% nel 1H 2021²)

Milano, 27 luglio 2022 – Datrix S.p.A., società leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, con azioni quotate su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., codice ISIN IT000546837, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha preso atto dei dati preliminari consolidati relativi ai ricavi al 30 giugno 2022, non assoggettati a revisione contabile.

In particolare, il dato dei ricavi al 30 giugno 2022 si attesta a 6,7 mln di Euro in progresso del +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021, che include il consolidamento della società Adapex Inc. dal 1 gennaio 2021.

L'Area AI per Data Monetization registra ricavi per 1,9 mln di Euro in crescita del 38% rispetto al dato proforma al 30 giugno 2021 (1,4 mln di Euro).

Crescono inoltre nel semestre:

- la percentuale dei ricavi realizzati all'estero pari al 31% del totale dei ricavi consolidati (25% nel 1H 2021²), per un valore di 2,1 mln di Euro al 30 giugno 2022;
- il valore dei ricavi ricorrenti, che raggiungono il 73% sul totale dei ricavi realizzati dal Gruppo (67% nel 1H 2021²), per un valore di 4,9 mln di Euro al 30 giugno 2022.

¹ Risultati preliminari e non sottoposti a revisione contabile per il semestre concluso al 30.06.2022.

² Dati consolidati proforma al 30.06.2021 (inclusa dal 01.01.2021 Adapex Inc., società acquisita in data 08.11.2021).

“I risultati estremamente positivi del primo semestre dell’anno confermano la validità del nostro progetto strategico, industriale e di internazionalizzazione. L’acquisizione di Adapex negli Stati Uniti a fine 2021 e la successiva integrazione all’interno del Gruppo hanno supportato il significativo progresso della divisione AI per Data Monetization con un conseguente cross selling delle soluzioni proposte anche in Europa a supporto della crescita”. dichiara Fabrizio Milano d’Aragona, CEO di Datatrix. “Inoltre, l’integrazione tecnologica sull’area MarTech sta portando risultati importanti, creando un circolo virtuoso sul progresso dei ricavi ricorrenti che oggi rappresentano il 73% del totale del fatturato totale realizzato. Prosegue infine, in linea con la strategia di crescita comunicata al mercato al momento della quotazione, la ricerca di opportunità concrete di acquisizione di nuove realtà che, in modo sinergico, possano entrare a far parte del nostro Gruppo e al momento ci sono alcuni dossier in fase di valutazione”.

Il presente comunicato, così come tutti i comunicati stampa finanziari, sono caricati all’interno della sezione Investor Relations del sito Datatrix al link <https://datrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l’intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell’individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all’estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Datatrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall’Unione Europea e dall’Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datatrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com



Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

PRESS RELEASE

The Board of Directors of Datatrix S.p.A. acknowledges the preliminary consolidated figures relating to revenues consolidated at 30 June 2022¹

Significant growth results confirmed in Italy and abroad following the internationalization strategy launched in 2021

Consolidated revenue expected at Euro 6.7m, up +23% (Euro 5.4m in H1 2021²)

Significant progress in the AI division for Data Monetization +38% compared to the same period of the previous year (Euro 1.4m in 1H 2021²) thanks to the acquisition of new customers and the growth of those currently in the portfolio

31% of total revenue generated abroad (25% in H1 2021²) thanks to the growing contribution of Adapex (expected revenue at Euro 1,1m in H1 2022)

73% recurring revenues (67% in H1 2021)

Milan, 27 July 2022 - Datatrix SpA, a leader in the development of Augmented Analytics solutions and services based on Artificial Intelligence and Machine Learning Models for data-driven growth of companies, a company listed on the regulated market Euronext Growth Milan, multilateral trading facility organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., ISIN code IT000546837, announces that today the Board of Directors has taken note of the preliminary consolidated data relating to revenues as at 30 June 2022, not subject to audit.

In particular, the revenue figure at 30 June 2022 stood at Euro 6.7m, an increase of + 23% compared to the pro forma figure for the first half of 2021, which includes the consolidation of Adapex Inc. from 1 January 2021.

The AI Area for Data Monetization records revenues of € 1.9m, an increase of 38% compared to the pro forma figure at 30 June 2021 (Euro 1.4m in H1 2021²).

The following also increased in the first half:

- the percentage of revenues generated abroad equal to 31% of total consolidated revenues (25% in H1 2021²), for a value of Euro 2.1m at 30 June 2022;
- the value of recurring revenues, which reach 73% of the total revenues achieved by the Group (67% in H1 2021²), for a value of € 4.9m at 30 June 2022.

¹ Preliminary unaudited results for the year ended 30.06.2022

² Proforma consolidated data as at 30.06.2021 (including Adapex Inc. from 01.01.2021, consolidated as of 08.11.2021)

*"The extremely positive results of the first half of the year confirm the validity of our strategic, industrial and internationalization project. The acquisition of Adapex in the US at the end of 2021 and the subsequent integration within the Group have supported the significant progress of the AI division for Data Monetization with a consequent cross-selling of the proposed solutions also in Europe to support growth", says **Fabrizio Milano d'Aragona, CEO of Datatrix.** "In addition, the technology integration on the MarTech area is bringing important results, creating a virtuous circle on the progress of recurring revenues, which now account for 73% of the total turnover achieved. Lastly, in line with the growth strategy communicated to the market at the time of listing, the search continues for concrete opportunities to acquire new realities that, in a synergic manner, could become part of our Group, and at the moment there are a number of dossiers under evaluation".*

This press release, as well as all financial press releases, are uploaded in the Investor Relations section of the Datatrix website at the link <https://datatrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datatrix

Datatrix is a group of tech companies that develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for data-driven growth of companies. Datatrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate it, look for correlations, uncover valuable insights and operational information, and suggest actions.

The Group is active in four business areas:

- 1. AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to increase the marketing and sales performance of companies;*
- 2. AI for Data Monetisation: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning it into economic value for them;*
- 3. Machine Learning Model Serving: develops transparent and scalable analysis models based on a machine learning algorithmic framework to support organisations in opening new business frontiers;*
- 4. AI for FinTech: develops solutions using unconventional alternative data to improve the performance of institutional and private investors in stock selection, identification of innovative investment themes and ESG scoring.*

Since 2019, Datatrix has also accelerated its growth path through acquisitions in Italy and abroad. The following are now part of the Datatrix SpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. and Adapex Inc. Datatrix, through its subsidiary 3rdPlace, is a technology partner of international consortia for important [R&D projects](#) in the financial, biomedical and cybersecurity fields, funded by the European Union and Italy and based on Artificial Intelligence algorithms. Datatrix operates through four offices in Italy (Milan, Rome, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. More at datatrixgroup.com

For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datatrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datatrixgroup.com

Press Office: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com