

COMUNICATO STAMPA

Il CdA di Datrix S.p.A. approva i dati preliminari consolidati al 31 dicembre 2021¹

Prosegue l'incremento dei Ricavi consolidati attesi a 11,5 mln di Euro (+28%), guidato dalla crescita organica per 2,2 mln di Euro (+24%) - grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio - e dal contributo dell'acquisizione di Adapex² per 0,3 mln di Euro

360 clienti serviti nell'esercizio, di cui il 34% esteri, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente

85% dei ricavi realizzati in Italia, 15% all'estero

60% di ricavi ricorrenti

Ricavi 2021 consolidati proforma attesi a 13,3 mln di Euro³ (+48%), incremento guidato dalla crescita organica per 2,2 mln di Euro (+24%), e dal contributo dell'acquisizione di Adapex per 2,1 mln di Euro

73% dei ricavi proforma realizzati in Italia, 27% all'estero

66% di ricavi proforma ricorrenti

Posizione finanziaria netta consolidata attesa a +10,5 mln di Euro

Convocato per il 29 aprile 2022 il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021

Milano, 31 marzo 2022 – Datrix SpA, leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, società quotata sul mercato regolamentato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., codice ISIN IT000546837, comunica, a seguito dell'odierna adunanza del Consiglio di Amministrazione, una preview dei principali risultati consolidati del 2021 non soggetti a revisione contabile allo scopo di dare un'informativa di pre-chiusura al mercato.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati di crescita che il gruppo Datrix ha conseguito nel 2021. Il fatturato consolidato proforma atteso ha registrato un progresso del 48% rispetto al 2020, oltre le nostre aspettative, grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio e al contributo di Adapex” dichiara Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix. “Abbiamo dimostrato di essere molto trasversali, sia a livello settoriale che di dimensione delle aziende che si rivolgono a noi e questo ci permette di diversificare il business e di ridurre il rischio nei confronti di un singolo cliente o settore e, nel contempo, di aumentare il livello di scalabilità del nostro business. Prosegue, in linea con quello che abbiamo prospettato al mercato in fase di IPO, il nostro processo di internazionalizzazione attraverso M&A e siamo molto felici di confermare che l'integrazione all'interno del Gruppo di Adapex, tech company US specializzata nell'area Data Monetization, procede in linea con le nostre aspettative. Ci attendiamo importanti risultati in termini di cross

¹ Risultati preliminari e non auditati per l'esercizio concluso al 31.12.2021

² Adapex, società la cui acquisizione è stata completata 08.11.2021

³ Incluso Adapex dal 01.01.2021

selling, sia sui clienti esistenti, che su nuovi clienti già a partire dal 2022. Per Datrix gli investimenti in R&D e innovazione rappresentano il motore chiave dello sviluppo futuro e anche il 2021 è stato un anno di svolta in tal senso. Sottolineo inoltre che il 2022 è partito con le migliori prospettive, operiamo in un mercato, quello dell'Intelligenza Artificiale, che, oltre ad essere in fortissima crescita, sta rivoluzionando tutti i settori. A inizio anno abbiamo annunciato alcuni importanti nuovi accordi, come ad esempio quello con Sella Personal Credit, tramite il nostro partner OCS, e alcuni nostri clienti storici come Nestlé e l'Oréal hanno rinnovato la fiducia nel nostro Gruppo anche nel 2022. Stiamo infine valutando, in linea con la strategia di crescita, opportunità concrete di acquisizione di nuove realtà che, in modo sinergico, possano entrare a far parte del nostro Gruppo”.

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di soluzioni e servizi del Gruppo al 31 dicembre 2021:

- la divisione **AI per Marketing & Sales**, che rappresenta l'82% del totale, ha registrato ricavi pari a 9,0 mln di Euro, +21% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Data Monetization**, che rappresenta il 13% del totale, ha registrato ricavi pari a 1,5 mln di Euro, +81% rispetto al 2020;
- la divisione **Machine Learning Model Serving**, che rappresenta il 3% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,3 mln di Euro, +24% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Fintech**, che rappresenta il 2% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,2 mln di Euro, +197% rispetto al 2020.

Gli **Altri Ricavi** consolidati attesi ammontano a 0,5 mln di Euro, +8% rispetto al 2020.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata attesa si attesta a +10,5 mln di Euro (indebitamento netto per 0,2 mln di Euro nel 2020), per effetto dei capitali raccolti nell'ambito dell'operazione di IPO completata nel mese di dicembre 2021.

Evoluzione del business:

- per il nono anno consecutivo **Nestlé**, leader nel food & beverage, conferma la fiducia al Gruppo Datrix per i progetti di analisi dati finalizzati all'ottimizzazione delle properties digitali italiane assegnando per il 2022 al Gruppo anche quelle maltesi;
- per il quarto anno consecutivo **L'Oréal Italia**, leader nell'innovazione cosmetica, conferma la fiducia a ByTek (tech company del Gruppo Datrix) per i progetti di analisi dati finalizzati al posizionamento e all'ottimizzazione delle properties digitali italiane;
- **Sella Personal Credit** avvia con Datrix un progetto per automatizzare tramite intelligenza artificiale la lettura, l'analisi e la categorizzazione di tutti i documenti dei clienti, velocizzando l'intero processo di erogazione dei finanziamenti;
- i dati Alternativi tematici di FinScience (tech company del Gruppo Datrix), relativi a oltre 50 macro-trend, sono in distribuzione sulla piattaforma **Bloomberg** Enterprise Access Point;
- 3rdPlace (tech company del Gruppo Datrix) si è aggiudicata il progetto **CS-AWARE-NEXT** finanziato dalla UE, che prevede l'applicazione di soluzioni AI in ambito cyber security. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con primari centri di ricerca internazionali provenienti da 8 Paesi differenti.

Datrix informa, infine, di aver incaricato **Francesca Cocco, Partner di Lerxi Consulting**, a supporto dell'attività di Investor Relations del Gruppo. Francesca Cocco ha una consolidata esperienza nel settore e nel 2013 ha

fondato Lerxi Srl, attraverso la quale affianca le Società nello sviluppo delle relazioni con la comunità finanziaria italiana e internazionale con l'obiettivo di costruire una comunicazione finanziaria proattiva e un dialogo tempestivo e trasparente con i diversi Stakeholders di riferimento.

Il presente comunicato, così come tutti i comunicati stampa finanziari, sono caricati all'interno della sezione Investor Relations del sito Datrrix al link <https://datrrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datrrix

Datrrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrrix US Inc. e Adapex Inc.. Datrrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datrrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

PRESS RELEASE

The Board of Directors of Datatrix approves the consolidated preliminary figures as at 31 December 2021¹

Expected consolidated revenue increase continues reaching 11.5mln Euro (+28%), led by organic growth for 2.2mln Euro (+24%) – thanks to new customers acquired and the growth of current ones in the Group portfolio – and due to the contribution from the acquisition of Adapex² for 0.3mln Euro

360 customers served in the year, of which 34% abroad, up 20% compared to the previous year

85% of revenue earned in Italy, 15% abroad

60% of recurrent revenue

Consolidated proforma 2021 revenue expected to be 13.3mln Euro³ (+48%), an increase led by organic growth for 2.2mln Euro (+24%), and the 2.1mln Euro contribution from the Adapex acquisition

73% of proforma revenue earned in Italy, 27% abroad

66% of proforma recurrent revenue

Expected consolidated Net Financial Position + 10.5mln Euro

Board of Directors' meeting called for 29 April 2022 to approve the draft financial statements for the year and consolidated financial statements as at 31 December 2021

Milan, 31 March 2022 – Datatrix S.p.A., leader in the development of Augmented Analytics solutions and services, based on Artificial Intelligence and Machine Learning models for the data-driven growth of businesses, company listed on the regulated market Euronext Growth Milan, organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., ISIN code IT000546837, herewith notifies, following today's Board of Directors meeting, a preview of the main non-audited consolidated results for 2021, in order to provide the market with pre-closure information.

*"We are delighted with the growth results achieved by the Datatrix Group in 2021. The consolidated proforma turnover expected recorded a 48% growth compared to 2020, well beyond our expectations, thanks to new customers acquired and the growth of those currently in the portfolio, and the Adapex contribution" declares **Fabrizio Milano d'Aragona, CEO at Datatrix.** "We have proved to be very transversal, at sector level and for the size of companies contacting us. This enables us to diversify business and reduce risks with a single customer or sector while, at the same time, increasing the scalability level of our business. Consistent with what we told to the market during the IPO, our internationalization process through M&A is ongoing and we are glad to be able to confirm that the integration within the Group of Adapex, the US tech company specialized in Data Monetization, is continuing in line with our expectations. We expect to see important cross selling results on*

¹ Consolidated figures not audited for the financial year ended as at 31 December 2021

² Adapex, for which acquisition was finalised on 8 November 2021

³ Including Adapex since 1 January 2021

both existing and new customers starting in 2022. For Datrix, investment in R&D and innovation are the key to support future growth and 2021 was also a turning point for us in that area. I would also like to point out that 2022 has started in the best possible way, the market we operate in, Artificial Intelligence, is not only growing considerably, it is revolutionizing all sectors. At the beginning of the year we announced some important new agreements, for example the one with Sella Personal Credit through our partner OCS, and some historical customers like Nestlé and L'Oréal have renewed their trust in us for 2022. Finally, in line with our growth strategy, we are effectively assessing concrete opportunities for the acquisition of new companies, to join our Group in a synergic manner”.

In terms of trend and revenue breakdown from the sale of Group solutions and services as at 31 December 2021:

- the **business area AI for Marketing & Sales**, 82% of the total, recorded revenues for 9.0mln Euro, +21% compared to 2020;
- the **business area AI for Data Monetization**, 13% of the total, recorded revenues for 1.5mln Euro, +81% compared to 2020;
- the **Machine Learning Model Serving business area**, 3% of the total, recorded revenues for 0.3mln Euro, +24% compared to 2020;
- the **business area AI for Fintech**, 2% of the total, recorded revenues for 0.2mln Euro, +197% compared to 2020.

Expected consolidated **Other Revenues** are 0,5mln Euro, +8% compared to 2020.

The expected consolidated Net Financial Position is +10.5mln Euro (net debt for 0.2mln Euro in 2020), due to capital collected in the IPO process finalized in December 2021.

Business evolution:

- for the ninth consecutive year **Nestlé**, leader in food & beverage, has confirmed its trust in the Datrix Group for data analysis projects to optimize the Italian digital properties, also assigning the Maltese ones to the Group for 2022;
- for the fourth consecutive year **L'Oréal Italia**, leader in cosmetics innovation, has confirmed its trust in ByTek (tech company belonging to the Datrix Group) for data analysis projects to position and optimize the Italian digital properties;
- **Sella Personal Credit** has started a project with Datrix to automate the reading, analysis and categorizing of all customer documents using artificial intelligence, to speed up the entire loan allocation process;
- the FinScience Alternative thematic data (a Datrix Group tech company), related to more than 50 macro-trends, are being distributed on the **Bloomberg** Enterprise Access Point platform;
- 3rdPlace (Datrix Group tech company) has been awarded the **CS-AWARE-NEXT** project financed by the EU, foreseeing application of AI solutions in cyber security. The project will be implemented with primary international research centres from 8 different countries.

Finally, Datrix communicates that it has appointed **Francesca Cocco, Partner of Lerxi Consulting**, to support the Group's Investor Relations activities. Francesca Cocco has a consolidated experience in the sector and founded Lerxi Srl in 2013, through which, she supports the companies in developing relations with the Italian

and international financial community, in order to build proactive financial communication and a prompt, transparent dialogue with the different Stakeholders.

This release, as well as all the financial press releases, have been uploaded to the Investor Relations section of the Datrix website at the link <https://datrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datrix

Datrix is a group of tech companies which develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for the data-driven growth of businesses. Datrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate them, search for correlations, discover insights and precious operational information, and suggest actions. The Group is active in four business areas:

- 1. AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to augment the Marketing and Sales department performances in companies,*
- 2. AI for Data Monetization: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning them into an economic value for their businesses,*
- 3. Machine Learning Model Serving: develops transparent, scalable analysis models based on an algorithmic machine learning framework to support organisations and open up new business frontiers;*
- 4. AI for FinTech: develops solutions that use non-conventional, alternative data to improve the performance of institutional and private investors when selecting shares, for the identification of innovative thematic investing and in ESG scoring.*

Since 2019, Datrix has also speeded up its growth through acquisitions in Italy and abroad. The following companies are part of the Datrix SpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. and Adapex Inc.. Through its subsidiary 3rdPlace, Datrix is the technological partner of international consortia for important [Research & Development projects](#) in the financial, biomedical and cyber security areas, financed by the European Union and by Italy based on Artificial Intelligence algorithms. Datrix operates through four offices in Italy (Milan, Roma, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. More information on datrixgroup.com

For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com