

## COMUNICATO STAMPA

**IL CDA DI DATRIX S.P.A. APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022:**

**RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL +48% A 7,1MLN DI EURO (4,8MLN DI EURO NEL 1H 2021)  
DI CUI IL 32% REALIZZATI ALL'ESTERO**

**RICAVI RICORRENTI AL 72% DEL TOTALE DEL GRUPPO (+79% RISPETTO AL 1H 2021)**

**AVVIATA CON SUCCESSO, A SEGUITO DELL'INTEGRAZIONE CON ADAPEX, LA DISTRIBUZIONE SUL  
MERCATO EUROPEO DELLE SOLUZIONI DI DATA MONETIZATION  
SVILUPPATE DALLA SOCIETA' AMERICANA**

### OUTLOOK 2022

**PROSEGUE IL TREND DI CRESCITA DEI RICAVI, EBITDA IN ACCELERAZIONE NEL 2H 2022**

- Ricavi consolidati nel 1H 2022 pari a 7,1 mln di Euro +48% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (4,8mln di Euro nel 1H 2021), guidati dalla crescita organica in tutte le aree di business per 1,1 mln di Euro (+23% rispetto al 1H 2021) e dal contributo dell'acquisizione di Adapex<sup>1</sup> per 1,2 mln di Euro, nella divisione AI per Data Monetization;
- Significativo progresso dei ricavi realizzati all'estero che si assestano al 32% del totale (10% nel 1H 2021). In Europa la crescita dei prodotti AdTech della divisione AI per Data Monetization, in parte grazie all'integrazione con Adapex, è stata del 337% a 0,5mln di Euro, in continua progressione;
- Il contributo dei ricavi ricorrenti cresce al 72% del totale (60% nel 1H 2021), grazie alle strategie di distribuzione anche su target SME;
- EBITDA<sup>2</sup> consolidato normalizzato nel 1H 2022 a -0,9mln di Euro (-0,8mln di Euro nel 1H 2021). Sul primo semestre del 2022 hanno impattato, in particolare, gli investimenti, concentrati nella prima parte dell'anno, in Marketing&Sales, comunicazione e personale a supporto delle crescita;
- Risultato netto consolidato a -1,6mln di Euro (-1,2mln di Euro nel 1H 2021);
- Gli investimenti in prodotti e nel Go to Market hanno consentito al gruppo di cogliere le opportunità legate a dei nuovi trend di mercato, in particolare in ambito Connected TV, E-commerce nel segmento Pharma, e nei sistemi di distribuzione scalabili che diventeranno significativi driver di crescita futuri
- Posizione Finanziaria Netta consolidata (cassa disponibile) a 8,4mln di Euro nel 1H 2022 (10,4mln di Euro nel FY2021). In linea con il piano, la società ha investito, nel primo semestre dell'anno, 1,6mln di Euro in R&D per lo sviluppo dei propri prodotti.

<sup>1</sup> Adapex, società la cui acquisizione è stata completata l'08.11.2021.

<sup>2</sup> L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei costi non ricorrenti e dei contributi di natura straordinaria. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

\*\*\*

“Il significativo progresso del +48% del fatturato registrato nel primo semestre dell’anno è il risultato della bontà della nostra strategia che unisce la capacità di creare valore attraverso la crescita organica e l’integrazione sinergica di realtà che sposano il nostro progetto industriale nonché dell’incremento della contribuzione dell’area Data Monetization al fatturato complessivo di gruppo; lo sviluppo dei ricavi internazionali (in particolare in US) e l’aumento delle revenue ricorrenti ne sono una ulteriore dimostrazione. In generale, infatti la diversificazione in linee business che sfruttano comuni tecnologie abilitanti, consente a Datrix, una maggiore capacità di adattamento anche a fattori esogeni che condizionano l’andamento di alcuni mercati”. **Dichiara Fabrizio Milano d’Aragona, CEO di Datrix** “La prima parte dell’anno è stata contraddistinta dalla concentrazione degli investimenti in attività di espansione di mercato e di R&D, che avranno un primo ritorno nella seconda metà dell’anno, data la stagionalità tipica delle nostre principali linee di business. Infine, I primi sei mesi del 2022 sono stati fondamentali per intercettare nuove realtà per possibili operazioni di M&A, a dimostrazione della forte attrattività del nostro gruppo. Stiamo quindi lavorando per trasformare nei prossimi mesi alcune opportunità in operazioni concrete di integrazione”.

\*\*\*

**Milano, 28 settembre 2022** – Datrix S.p.A., “Datrix” o la “Società”- Ticker DATA, leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, quotata su Euronext Growth Milan, codice ISIN IT000546837, comunica, che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2022 (redatto secondo i principi contabili italiani).

\*\*\*

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di soluzioni e servizi del Gruppo al 30 giugno 2022:

- la divisione **AI per Marketing & Sales**, che rappresenta il 66% del totale, ha registrato ricavi pari a 4,5mln di Euro, +18% rispetto al primo semestre 2021;
- la divisione **AI per Data Monetization**, che rappresenta il 29% del totale, ha registrato ricavi pari a 2,0mln di Euro, +271% rispetto al primo semestre 2021 (+43%, includendo i ricavi di Adapex Inc. nel primo semestre 2021) ;
- la divisione **Machine Learning Model Serving**, che rappresenta il 4% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,3mln di Euro, +31% rispetto al primo semestre 2021;
- la divisione **AI per Fintech**, che rappresenta l’1% del totale, ha registrato ricavi pari a 0,1mln di Euro, +186% rispetto al primo semestre 2021.

Gli **Altri Ricavi** consolidati ammontano a 0,3mln di Euro, in crescita del 21% rispetto al primo semestre 2021.

**I Costi Operativi** consolidati del primo semestre 2022, pari a circa 9,5mln di Euro, mostrano un incremento di 3,4mln di Euro (di cui 1mln di Euro legato ad Adapex) rispetto al primo semestre 2021 (+55%). Tale variazione è attribuibile principalmente:

- alla crescita dei costi variabili collegata all’incremento del volume di business;

- agli investimenti effettuati per il rafforzamento dell'organico del Gruppo, connessi in particolare all'istituzione di funzioni strategiche centralizzate in Datrix S.p.A. a supporto di tutte le aree di business (ad es. CIDO, Chief Innovation Data Officer) e al consolidamento della struttura operativa dell'Area Machine Learning Model Serving;
- all'ingresso di risorse chiave per lo sviluppo a livello internazionale del Gruppo
- alla crescita degli investimenti di marketing;
- ai costi collegati al nuovo status di quotata di Datrix S.p.A..

L'**EBITDA consolidato normalizzato** è negativo per 0,9mln di Euro (-0,8mln di Euro nel primo semestre 2021) con un miglioramento del margine sui ricavi a -13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-16%).

Il **Risultato Netto** consolidato è negativo per 1,6mln di Euro (-1,2mln di Euro nel primo semestre 2021).

Il **Capitale Circolante Netto**<sup>3</sup> ammonta a -1,6mln di Euro (-1,2mln di Euro a dicembre 2021).

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata (cassa disponibile)** si attesta a +8,4mln di Euro (10,4mln a dicembre 2021). In particolare:

Con riferimento alle disponibilità liquide si registrano:

**con effetto positivo:**

- un flusso dall'attività di finanziamento per 0,3mln di Euro

**con effetto negativo:**

- investimenti per immobilizzazioni materiali e immateriali per 1,7mln di Euro (0,8mln di Euro nel 1H 2021), di cui 1,6mln di Euro in ricerca e sviluppo a supporto della crescita;
- flusso dell'attività operativa per 0,9mln di Euro.

I **debiti finanziari** consolidati ammontano infine a 2,4mln di Euro in riduzione rispetto a 2,8mln di Euro al 31 dicembre 2021.

**Evoluzione del business:**

Gli investimenti in prodotti e nel Go to Market hanno consentito al Gruppo di cogliere le opportunità legate a dei nuovi trend di mercato, in particolare:

- la crescita della divisione Data Monetization in US nel settore delle Connected TV, ambito in cui Datrix, attraverso la controllata Adapex (la AdTech company del Gruppo), ha sviluppato partnership di distribuzione e che rappresenta una significativa opportunità di sviluppo in un mercato di riferimento che per il 2022 è stimato in oltre 21mld USD;
- la strategia di integrazione di tecnologie abilitanti, che ha portato Datrix ad acquisire nel primo semestre dell'anno il software Adority, ha permesso a ByTek (la MarTech company del Gruppo), di lanciare il prodotto Retention AI su piattaforme di distribuzione scalabili focalizzate sul mercato nord americano;

---

<sup>3</sup> Il Capitale Circolante Netto è stato calcolato considerando i crediti e i debiti a breve termine di natura non finanziaria.

- nel corso del 2022, il Gruppo Datrix ha focalizzato l'attività di sviluppo commerciale dell'area MarTech su realtà di e-commerce specializzate in particolare nel settore Pharma, con diversi nuovi clienti già acquisiti e altri in fase di negoziazione.

\*\*\*

### **Fatti rilevanti al 30 giugno 2022 e successivi**

**In data 5 gennaio 2022** – Datrix S.p.A. ha reso noto che in data 3 gennaio 2022 è stato interamente sottoscritto dalla sig.ra Debra Fleenor l'aumento di capitale per Euro 599.998,10, comprensivi di sovrapprezzo, deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 novembre 2021 ed alla stessa riservato. In esecuzione del predetto aumento di capitale sono state emesse n. 146.341 azioni ordinarie con ISIN IT0005468357 (ad un prezzo di sottoscrizione di Euro 4,10 per azione, pari al prezzo di collocamento in IPO in data 3 dicembre 2021) che sottoposte ad un vincolo di lock-up di 12 mesi a partire dalla data di emissione in linea gli impegni di lock-up assunti dagli azionisti della società nell'ambito dell'ammissione alle negoziazioni delle azioni della società su Euronext Growth Milan.

**In data 25 gennaio 2022** – Datrix S.p.A. ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi delle attestazioni, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrix 2019, di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrix 2021 e di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale riservato in sottoscrizione alla sig.ra Debra Fleenor. A seguito dell'esecuzione dei predetti aumenti di capitale sono state emesse n. 623.656 azioni ordinarie Datrix di nuova emissione, per un controvalore complessivo pari a Euro 657.665,05.

**In data 31 marzo 2022** - Il CdA di Datrix S.p.A. ha approvato i dati preliminari consolidati al 31 dicembre 2021.

**In data 29 aprile 2022** - Il CdA di Datrix S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2021.

**In data 31 maggio 2022** - L'Assemblea Ordinaria della società ha deliberato all'unanimità:

- 1) l'approvazione del bilancio di esercizio per il 2021 e la destinazione del risultato di esercizio
- 2) l'autorizzazione al consiglio di amministrazione a procedere con operazioni di acquisto e disposizione di azioni proprie

**in data 22 luglio 2022** - Datrix S.p.A. ha comunicato che il Consiglio di Amministrazione, in parziale esecuzione di quanto deliberato dall'assemblea dei soci del 30 maggio 2022, ha deliberato di dare avvio a partire dal 25 luglio 2022 e sino al 25 gennaio 2023 ad una prima tranche del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie per un numero massimo di 150.000 azioni ordinarie (pari a circa lo 0,9% del capitale sociale sottoscritto e versato) per un controvalore massimo di Euro 615.000.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

I primi mesi del secondo semestre 2022, mostrano un'accelerazione del Gruppo in relazione alla crescita dei ricavi registrata nella prima parte dell'anno per effetto:

- i) dell'attività di investimento pregressa;
- ii) della stagionalità che caratterizza le due principali aree di business del Gruppo (AI per Sales&Marketing e AI per Data Monetization);
- iii) delle attività di go to market dell'area di business Machine Learning Model Serving.

Il protrarsi della guerra tra Russia ed Ucraina sta avendo delle importanti ripercussioni sull'economia europea nonché mondiale. Le sanzioni che l'Unione Europea e gli Stati Uniti d'America stanno infliggendo alla Russia, provocano conseguenze sull'approvvigionamento e sui prezzi delle materie prime e dell'energia nonché, di riflesso, sui mercati finanziari. Riteniamo ragionevolmente che la guerra non avrà significativo impatto diretto sul business di Datrix, considerando che la società non opera nei mercati e nelle zone geografiche coinvolte dal conflitto. Tuttavia, l'aggravio dei costi operativi legato al caro energia potrebbe, soprattutto per le aziende manifatturiere, causare nell'ultimo trimestre del 2022 un rallentamento degli investimenti e l'avvio di politiche di contenimento dei costi da parte di alcuni clienti.

Con riferimento agli investimenti legati alla crescita per linee esterne, proseguiranno le attività di scouting di nuove opportunità in termini di M&A, con l'obiettivo di finalizzare operazioni di acquisizione di aziende che consentano di estrarre sinergie unendo competenze tecnologiche a capacità di presidio di mercato.

\*\*\*

#### **I dati consolidati economici pro-forma al 30 giugno 2021<sup>4</sup>:**

- Ricavi: 5,6mln di Euro
- Ricavi ricorrenti 67%
- Ricavi esteri 25%
- Costi operativi: 6.7mln di Euro
- EBITDA normalizzato: -0,5mln di Euro
- Risultato Netto: - 1,1mln di Euro

\*\*\*

#### **Datrix**

*Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.*

*Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:*

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

*Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc..*

*Datrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su [datrixgroup.com](http://datrixgroup.com)*

<sup>4</sup> Incluso Adapex dal 01.01.2021

**Per maggiori informazioni:**

**Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Ufficio Stampa:** Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor:** Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**SCHEMI DI BILANCIO CONSOLIDATI RICLASSIFICATI**

Conto Economico Riclassificato	30/06/2022	30/06/2021Reported	30/06/2021Pro-forma
Ricavi vendita	6.817.548	4.553.537	5.408.537
Contributi R&D	249.106	205.887	205.887
<b>Totale ricavi gestione caratteristica</b>	<b>7.066.654</b>	<b>4.759.424</b>	<b>5.614.424</b>
Incrementi di immob. per lavori interni	1.483.921	636.979	636.979
Altri ricavi e proventi	15.429	-	-
<b>Totale Valore della Produzione</b>	<b>8.566.004</b>	<b>5.396.403</b>	<b>6.251.403</b>
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	- 16.214	- 9.813	- 9.813
Costi per servizi	- 5.941.730	- 3.639.842	- 4.043.842
Costi per godimento di beni di terzi	- 199.673	- 135.647	- 147.647
Costi per il personale	- 3.277.024	- 2.331.022	- 2.472.022
Oneri diversi di gestione	- 73.593	- 28.152	- 57.152
<b>Totale costi operativi</b>	<b>- 9.508.233</b>	<b>- 6.144.476</b>	<b>- 6.730.476</b>
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>- 942.229</b>	<b>- 748.073</b>	<b>- 479.073</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-8,5%</b>
Componenti economiche straordinarie	59.214	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>- 883.015</b>	<b>- 748.073</b>	<b>- 479.073</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-8,5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	- 1.327.001	- 722.557	- 915.557
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>- 2.210.016</b>	<b>- 1.470.630</b>	<b>- 1.394.630</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>-31,3%</b>	<b>-30,9%</b>	<b>-24,8%</b>
Proventi e oneri finanziari	131.646	33.381	33.381
<b>Totale proventi ed oneri finanziari</b>	<b>131.646</b>	<b>33.381</b>	<b>33.381</b>
<b>Rettifiche attività/passività finanziarie</b>	<b>- 20.941</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>- 2.099.311</b>	<b>- 1.504.011</b>	<b>- 1.428.011</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>-29,7%</b>	<b>-31,6%</b>	<b>-25,4%</b>
Imposte di esercizio, correnti, differite e anticipate	547.306	348.727	348.727
<b>Utile (perdita d'esercizio)</b>	<b>- 1.552.005</b>	<b>- 1.155.284</b>	<b>- 1.079.284</b>
<b>% sui ricavi</b>	<b>-22,0%</b>	<b>-24,3%</b>	<b>-19,2%</b>
Risultato di pertinenza di terzi	-	-	-
<b>Risultato consolidato</b>	<b>- 1.552.005</b>	<b>- 1.155.284</b>	<b>- 1.079.284</b>

<b>Stato Patrimoniale</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Immobilizzazioni immateriali	11.586.911	10.853.461
Immobilizzazioni materiali	142.290	79.076
Immobilizzazioni finanziarie	262.539	262.539
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>11.991.740</b>	<b>11.195.076</b>
Crediti v/clienti	6.904.225	6.351.010
Crediti tributari	1.214.940	952.624
Imposte anticipate	2.550.582	1.976.010
Crediti v/altri	25.329	64.288
<b>Totale crediti</b>	<b>10.695.076</b>	<b>9.343.932</b>
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	1.269.621	-
Depositi bancari e postali	10.392.473	14.008.919
Danaro e valori in cassa	464	537
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>11.662.558</b>	<b>14.009.456</b>
<b>Totale Attivo Circolante</b>	<b>22.357.634</b>	<b>23.353.388</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>710.693</b>	<b>156.991</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>35.060.067</b>	<b>34.705.455</b>
Capitale	165.580	163.674
Riserve	23.980.086	23.377.032
Utili (perdite) portati a nuovo	- 4.061.290	- 1.645.854
Utile (perdita) dell'esercizio	- 1.552.005	- 2.415.462
Patrimonio netto di Terzi	-	-
<b>Totale Patrimonio Netto consolidato</b>	<b>18.532.371</b>	<b>19.479.390</b>
Fondo imposte, anche differite	378.628	384.559
Strumenti finanziari derivati passivi	78	626
Altri fondi	577.645	529.755
<b>Totale fondi per rischi e oneri</b>	<b>956.351</b>	<b>914.940</b>
<b>Fondo TFR</b>	<b>659.478</b>	<b>566.708</b>
Debiti v/soci per finanziamenti	374.487	-
Debiti v/banche	2.410.400	2.759.610
Debiti v/fornitori	6.677.657	5.777.407
Debiti tributari	633.645	720.608
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	375.460	354.005
Altri debiti	3.162.998	3.106.986
<b>Totale debiti</b>	<b>13.634.647</b>	<b>12.718.616</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>1.277.220</b>	<b>1.025.801</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>35.060.067</b>	<b>34.705.455</b>

<b>Rendiconto Finanziario</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021Reported</b>
Risultato ante imposte	- 2.099.311	- 1.504.011
Poste non monetarie	1.432.130	879.175
Variazioni del Capitale Circolante Netto	- 136.423	- 210.540
Altre rettifiche	- 68.257	- 32.854
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa</b>	<b>- 871.861</b>	<b>- 868.230</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento</b>	<b>- 3.002.081</b>	<b>- 793.977</b>
Aumenti di capitale	606.633	2.500.000
Accensione / Rimborso finanziamenti	- 349.210	796.680
Acquisto patrimonio netto di terzi	-	- 137.174
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>257.423</b>	<b>3.159.506</b>
<b>Incremento delle disponibilità liquide</b>	<b>- 3.616.519</b>	<b>1.497.299</b>
Disponibilità liquide iniziali	14.009.456	1.968.960
<b>Disponibilità liquide finali</b>	<b>10.392.937</b>	<b>3.466.259</b>

**PRESS RELEASE**

**THE BOARD OF DIRECTORS OF DATRIX S.P.A. APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS  
AT 30 JUNE 2022:**

**CONSOLIDATED REVENUES UP +48% TO EURO 7.1M (EURO 4.8M IN 1H 2021)  
OF WHICH 32% REALIZED ABROAD**

**RECURRING REVENUE AT 72% OF THE GROUP TOTAL (+79% COMPARED TO 1H 2021)**

**SUCCESSFUL START OF DISTRIBUTION FOLLOWING THE INTEGRATION WITH ADAPEX OF DATA  
MONETIZATION SOLUTIONS DEVELOPED BY THE AMERICAN COMPANY  
IN THE EUROPEAN MARKET**

**OUTLOOK 2022**

**REVENUE GROWTH TREND CONTINUES, EBITDA ACCELERATES IN 2H 2022**

- Consolidated revenue in 1H 2022 of Euro 7.1m +48% compared to the same period of the previous year (Euro 4.8m in 1H 2021), driven by organic growth in all business areas of Euro 1.1m (+23% compared to 1H 2021) and the contribution of the acquisition of Adapex<sup>1</sup> for Euro 1.2m, in the AI for Data Monetization division;
- Significant progress in revenue generated abroad, which stood at 32% of the total (10% in 1H 2021). In Europe, the growth of the AdTech products of the AI for Data Monetization division, in part due to the integration with Adapex, was 337% to Euro 0.5m, in continual progression;
- The contribution of recurring revenues has grown to 72% of the total (60% in 1H 2021), due to the distribution strategies also on SME targets;
- Consolidated adjusted EBITDA<sup>2</sup> in 1H 2022 at Euro -0.9m (Euro -0.8m in 1H 2021). The first six months of 2022 was particularly impacted by investments, concentrated in the first part of the year, in Marketing & Sales, communication and personnel to support growth;
- Consolidated Net Profit at Euro -1.6m (Euro -1.2m in 1H 2021);
- Investments in products and in the Go to Market have enabled the group to seize opportunities related to new market trends, particularly in Connected TV, E-commerce in the Pharma sector, and scalable distribution systems that will become significant drivers of future growth;
- Net Financial Position (available cash) at Euro 8.4m in 1H 2022 (Euro 10.4m in FY2021). In line with the plan, the company invested, in the first half of the year, Euro 1.6 million in R&D for the development of its products.

---

<sup>1</sup> Adapex, a company whose acquisition was completed on 08.11.2021.

<sup>2</sup> EBITDA is the Operating result before depreciation and amortization of tangible and intangible assets and normalized to take into account non-recurring costs and contributions of an extraordinary nature. EBITDA thus defined is a measure used by the Company's management to monitor and evaluate its operating performance. It is not identified as an accounting measure under national accounting standards and, therefore, should not be considered as an alternative measure for evaluating the Group's economic performance. Since the composition of EBITDA is not regulated by the relevant accounting standards, the determination criterion applied by the Group may not be homogeneous with that adopted by others and therefore not comparable.

\*\*\*

“The significant progress of +48% in turnover recorded in the first half of the year is the result of the soundness of our strategy, which combines the ability to create value through organic growth and the synergic integration of realities that embrace our industrial project, as well as the increase in the contribution of the Data Monetization area to the overall group turnover; the development of international revenues (particularly in the US) and the increase in recurring revenues are further proof of this. In general, in fact, diversification into business lines that exploit common enabling technologies allows Datrix, a greater ability to adapt even to exogenous factors affecting the performance of certain markets”. **Says Fabrizio Milano d'Aragona, CEO of Datrix** “The first part of the year was marked by the concentration of investments in market expansion and R&D activities, which will have a first return in the second half of the year, given the typical seasonality of our main business lines. Finally, the first six months of 2022 were key in intercepting new entities for possible M&A transactions, demonstrating the strong appeal of our group. We are therefore working to transform some opportunities into concrete integration operations in the coming months”.

\*\*\*

**Milan, 28 September 2022** - Datrix S.p.A., “Datrix” or the “Company” leader in the development of Augmented Analytics solutions and services based on Artificial Intelligence and Machine Learning Models for the data-driven growth of companies, listed on Euronext Growth Milan, ISIN code IT000546837, announces, that the Board of Directors, which met today, approved the consolidated results for the period ended 30 June 2022 (prepared in accordance with Italian accounting standards).

\*\*\*

In terms of performance and breakdown of revenue from the sale of Group solutions and services at 30 June 2022:

- the **AI for Marketing & Sales** division, which accounts for 66% of the total, recorded revenues of Euro 4.5m, +18% compared to H1 2021;
- the **AI for Data Monetization** division, which accounts for 29% of the total, recorded revenues of Euro 2.0m, +271% compared to H1 2021 (+43% including revenue from Adapex Inc. in H1 2021);
- the **Machine Learning Model Serving** division, which accounts for 4% of the total, recorded revenues of Euro 0.3m, +31% compared to H1 2021;
- the **AI for Fintech** division, which accounts for 1% of the total, recorded revenues of Euro 0.1m, +186% compared to H1 2021.

Consolidated **Other Revenues** amounted to Euro 0.3m, an increase of +21% compared to the first half of 2021.

Consolidated **Operating Costs** for the first half of 2022 of approximately Euro 9.5m showed an increase of Euro 3.4m (of which Euro 1m related to Adapex) compared to the first half of 2021 (+55%). This change is mainly attributable:

- to the growth in variable costs linked to the increase in business volume;
- to the investments made to strengthen the Group's workforce, particularly related to the establishment of centralized strategic functions in Datrix S.p.A. to support all business areas (e.g.

CIDO, Chief Innovation Data Officer) and the consolidation of the operating structure of the Machine Learning Model Serving Area;

- to the entry of key resources for the Group's international development
- to the growth of marketing investments;
- to costs related to Datatrix S.p.A.'s new listed status.

The adjusted **consolidated EBITDA** was negative for Euro 0.9m (Euro -0.8m in H1 2021) with an improvement in the margin on revenue to -13% compared to the same period last year (-16%).

The consolidated **Net Result** was negative for Euro 1.6 million (Euro -1.2m in the first half of 2021).

**Net working capital**<sup>3</sup> amounts to Euro -1.6m ( Euro -1.2m at 31 December 2021).

**The consolidated Net Financial Position (available cash)** amounted to Euro +8.4m (Euro 10.4m at 31 December 2021). In particular:

With reference to cash and cash equivalents, the following are recorded:

**with positive effect:**

- a flow from financing activities of Euro 0.3m;

**with negative effect:**

- investments in tangible and intangible assets of Euro 1.7m (Euro 0.8m in 1H 2021), of which Euro 1.6m in research and development to support growth;
- cash flow from operating activities of Euro 0.9m.

Finally, consolidated **financial payables** amounted to Euro 2.4m, a significant decrease from Euro 2.8m at 31 December 2021.

**Business evolution:**

Investments in products and in Go to Market enabled the Group to seize opportunities related to new market trends in particular:

- the growth of the Data Monetization division in the US in the Connected TV sector, an area in which Datatrix, through its subsidiary Adapex (the Group AdTech Company), has developed distribution partnerships and which represents a significant development opportunity with a target market in 2022 of over USD 21bn;
- the strategy of integrating enabling technologies that led Datatrix to acquire Adority Software in the first half of the year allowed ByTek (the Group's MarTech company) to launch the Retention AI product on scalable deployment platforms focused on the North American market;
- during 2022, the Datatrix Group focused its business development activities in the MarTech area on e-commerce companies specializing in the Pharma sector in particular, with several new customers already acquired and others under negotiation.

\*\*\*

---

<sup>3</sup> Net working capital was calculated considering short-term receivables and payables of a non-financial nature.

### **Significant events at 30 June 2022 and thereafter**

**On 05 January 2022** - Datrix S.p.A. announced that on 3 January 2022, the capital increase in the amount of Euro 599,998.10, including share premium, approved by the Board of Directors on 26 November 2021 and reserved for her, was fully subscribed by Ms. Debra Fleenor. In execution of the aforesaid capital increase, 146,341 ordinary shares with ISIN IT0005468357 were issued (at a subscription price of Euro 4.10 per share, equal to the IPO placement price on 3 December 2021), which were subject to a lock-up restriction of 12 months from the issue date in line with the lock-up commitments undertaken by the company's shareholders in the context of the admission of the company's shares to trading on Euronext Growth Milan.

**On 25 January 2022** - Datrix S.p.A. announced the new composition of its share capital (fully subscribed and paid-up) by virtue of the filing with the Companies' Register of Milan, Monza, Brianza and Lodi of the certifications, pursuant to art. 2444 of the Italian Civil Code, of the partial execution of the capital increase at the service of the conversion of the SFP Datrix 2019 equity financial instruments, of the capital increase at the service of the conversion of the SFP Datrix 2021 equity financial instruments and of the execution of the capital increase reserved for subscription to Ms. Debra Fleenor. Following the execution of the aforementioned capital increases, 623,656 new Datrix ordinary shares were issued for a total value of Euro 657,665.05.

**On 31 March 2022** - The Board of Directors of Datrix S.p.A. approved the preliminary consolidated figures at 31 December 2021.

**On 29 April 2022** - The Board of Directors of Datrix S.p.A. approved the consolidated results at 31 December 2021.

**On 31 May 2022** - The Ordinary Meeting of the company unanimously resolved:

- 1) the approval of the annual financial statements for 2021 and the allocation of the result for the year
- 2) the authorization of the Board of Directors to proceed with transactions for the purchase and disposal of treasury shares

**On 22 July 2022** - Datrix S.p.A. announced that the Board of Directors, in partial execution of the resolution passed by the Shareholders' Meeting of 30 May 2022, resolved to initiate starting 25 July 2022 and until 25 January 2023 a first tranche of the program for the purchase and disposal of treasury shares for a maximum number of 150,000 ordinary shares (equal to approximately 0.9% of the subscribed and paid-up share capital) for a maximum countervalue of Euro 615,000.

### **Outlook**

The first months of the second half of 2022 show an acceleration of the Group in relation to the revenue growth recorded in the first half of the year due to the effect:

- i) of past investment activity;
- ii) of the seasonality that characterizes the Group's two main business areas (AI for Sales&Marketing and AI for Data Monetization);
- iii) of the go-to-market activities of the Machine Learning Model Serving business area.

The continuing war between Russia and Ukraine is having major repercussions on the European as well as the world economy. The sanctions that the European Union and the United States of America are inflicting on Russia have consequences on the supply and prices of raw materials and energy and, as a consequence, on the financial markets. We reasonably believe that the war will not have a significant direct impact on Datrix business, considering that the company does not operate in the markets and geographical areas

affected by the conflict. However, the increase in operating costs linked to high energy prices could, especially for manufacturing companies, cause a slowdown in investments in the last quarter of 2022 and the initiation of cost containment policies by some customers.

With reference to investments linked to growth by external lines, scouting activities for new opportunities in terms of M&A will continue, with the aim of finalizing acquisition transactions of companies that allow synergies to be extracted by combining technological expertise with market presence capabilities.

\*\*\*

#### **The pro-forma consolidated economic figures at 30 June 2021<sup>4</sup>:**

- Revenues: Euro 5.6m
- Recurring revenues 67%
- Foreign revenues 25%
- Operating costs: Euro 6.7m
- Normalized EBITDA: Euro -0.5m
- Net Result: Euro - 1.1m

\*\*\*

#### **Datrix**

*Datrix is a group of tech companies that develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for data-driven growth of companies. Datrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate it, look for correlations, uncover valuable insights and operational information, and suggest actions.*

*The Group is active in four business areas:*

- 1. AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to increase the marketing and sales performance of companies;*
- 2. AI for Data Monetisation: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning it into economic value for them;*
- 3. Machine Learning Model Serving: develops transparent and scalable analysis models based on a machine learning algorithmic framework to support organisations in opening new business frontiers;*
- 4. AI for FinTech: develops solutions using unconventional alternative data to improve the performance of institutional and private investors in stock selection, identification of innovative investment themes and ESG scoring.*

*Since 2019, Datrix has also accelerated its growth path through acquisitions in Italy and abroad. The following are now part of the Datrix SpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. and Adapex Inc.*

*Datrix, through its subsidiary 3rdPlace, is a technology partner of international consortia for important [R&D projects](#) in the financial, biomedical and cybersecurity fields, funded by the European Union and Italy and based on Artificial Intelligence algorithms. Datrix operates through four offices in Italy (Milan, Rome, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. More at [datrixgroup.com](http://datrixgroup.com)*

#### **For more information:**

**Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

---

<sup>4</sup> Including Adapex from 01.01.2021



**Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Press Office:** Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor:** Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

<b>Profit&amp;Loss</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021Reported</b>	<b>30/06/2021Pro-forma</b>
Revenues from sales and services	6.817.548	4.553.537	5.408.537
R&D Grants	249.106	205.887	205.887
<b>Total operating revenues</b>	<b>7.066.654</b>	<b>4.759.424</b>	<b>5.614.424</b>
Increase in fixed assets	1.483.921	636.979	636.979
Other revenues	15.429	-	-
<b>Total value of production</b>	<b>8.566.004</b>	<b>5.396.403</b>	<b>6.251.403</b>
Cost of raw materials, consumables and merchandise	- 16.214	- 9.813	- 9.813
Cost of services	- 5.941.730	- 3.639.842	- 4.043.842
Cost of rents and leases	- 199.673	- 135.647	- 147.647
Personnel costs	- 3.277.024	- 2.331.022	- 2.472.022
Other operating expenses	- 73.593	- 28.152	- 57.152
<b>Total operating costs</b>	<b>- 9.508.233</b>	<b>- 6.144.476</b>	<b>- 6.730.476</b>
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>- 942.229</b>	<b>- 748.073</b>	<b>- 479.073</b>
<b>% on revenues</b>	<b>-13%</b>	<b>-16%</b>	<b>-9%</b>
Extraordinary items	59.214	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>- 883.015</b>	<b>- 748.073</b>	<b>- 479.073</b>
<b>% on revenues</b>	<b>-59,5%</b>	<b>-117,4%</b>	<b>-75,2%</b>
Amortizations and depreciations	- 1.327.001	- 722.557	- 915.557
<b>Difference between production value and costs</b>	<b>- 2.210.016</b>	<b>- 1.470.630</b>	<b>- 1.394.630</b>
<b>% on revenues</b>	<b>-31,3%</b>	<b>-30,9%</b>	<b>-24,8%</b>
<b>Financial Income (Expenses)</b>	<b>131.646</b>	<b>33.381</b>	<b>33.381</b>
Adjustments to the value of current financial assets	- 20.941	-	-
<b>Pre-tax profit (loss)</b>	<b>- 2.099.311</b>	<b>- 1.504.011</b>	<b>- 1.428.011</b>
<b>% on revenues</b>	<b>-29,7%</b>	<b>-31,6%</b>	<b>-25,4%</b>
Income taxes current, deferred and prepaid	547.306	348.727	348.727
<b>Profit (loss) for the year</b>	<b>- 1.552.005</b>	<b>- 1.155.284</b>	<b>- 1.079.284</b>
<b>% on revenues</b>	<b>-22,0%</b>	<b>-24,3%</b>	<b>-19,2%</b>
Minorities result	-	-	-
<b>Consolidated profit (loss)</b>	<b>- 1.552.005</b>	<b>- 1.155.284</b>	<b>- 1.079.284</b>

Balance Sheet	30/06/2022	31/12/2021
Intangible Assets	11.586.911	10.853.461
Tangible Assets	142.290	79.076
Financial Assets	262.539	262.539
<b>Total Fixed Assets</b>	<b>11.991.740</b>	<b>11.195.076</b>
Trade Receivables	6.904.225	6.351.010
Tax Receivables	1.214.940	952.624
Deferred and prepaid Taxes	2.550.582	1.976.010
Other receivables	25.329	64.288
<b>Total Receivables</b>	<b>10.695.076</b>	<b>9.343.932</b>
Current financial assets	1.269.621	-
Deposit accounts	10.392.473	14.008.919
Cash on hand	464	537
<b>Total cash and cash equivalent</b>	<b>11.662.558</b>	<b>14.009.456</b>
<b>Total Current Assets</b>	<b>22.357.634</b>	<b>23.353.388</b>
<b>Accruals and Prepayments</b>	<b>710.693</b>	<b>156.991</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>35.060.067</b>	<b>34.705.455</b>
Share Capital	165.580	163.674
Reserves	23.980.086	23.377.032
Retained earnings (losses)	- 4.061.290	- 1.645.854
Current earnings (losses)	- 1.552.005	- 2.415.462
Minorities	-	-
<b>Total consolidated net equity</b>	<b>18.532.371</b>	<b>19.479.390</b>
Provision for taxes, even deferred	378.628	384.559
Financial derivative liabilities	78	626
Other provisions	577.645	529.755
<b>Total provisions</b>	<b>956.351</b>	<b>914.940</b>
<b>Employees' termination benefit provision</b>	<b>659.478</b>	<b>566.708</b>
Shareholders' financing	374.487	-
Financial liabilities	2.410.400	2.759.610
Trade Payables	6.677.657	5.777.407
Tax Payables	633.645	720.608
Payables to social security and welfare institutions	375.460	354.005
Other payables	3.162.998	3.106.986
<b>Total Payables</b>	<b>13.634.647</b>	<b>12.718.616</b>
<b>Accruals and Deferrals</b>	<b>1.277.220</b>	<b>1.025.801</b>
<b>TOTAL LIABILITIES</b>	<b>35.060.067</b>	<b>34.705.455</b>

<b>Cash Flow Statement</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021Reported</b>
Pre-tax profit (loss)	- 2.099.311	- 1.504.011
Non cash items	1.432.130	879.175
Change in working capital	- 136.423	- 210.540
Other changes	- 68.257	- 32.854
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>- 871.861</b>	<b>- 868.230</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>- 3.002.081</b>	<b>- 793.977</b>
Capital increases	606.633	2.500.000
Change in financial liabilities	- 349.210	796.680
Equity investments	-	- 137.174
<b>Cash flow from financial activities</b>	<b>257.423</b>	<b>3.159.506</b>
<b>Cash flow of the year</b>	<b>- 3.616.519</b>	<b>1.497.299</b>
Initial available cash	14.009.456	1.968.960
<b>Year end available cash</b>	<b>10.392.937</b>	<b>3.466.259</b>